



PRR

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE



INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Desenvolvimento de serviços de suporte aos processos de internacionalização das PME novas exportadoras e das PME já com experiência internacional, através de canais digitais.

DESTINATÁRIOS

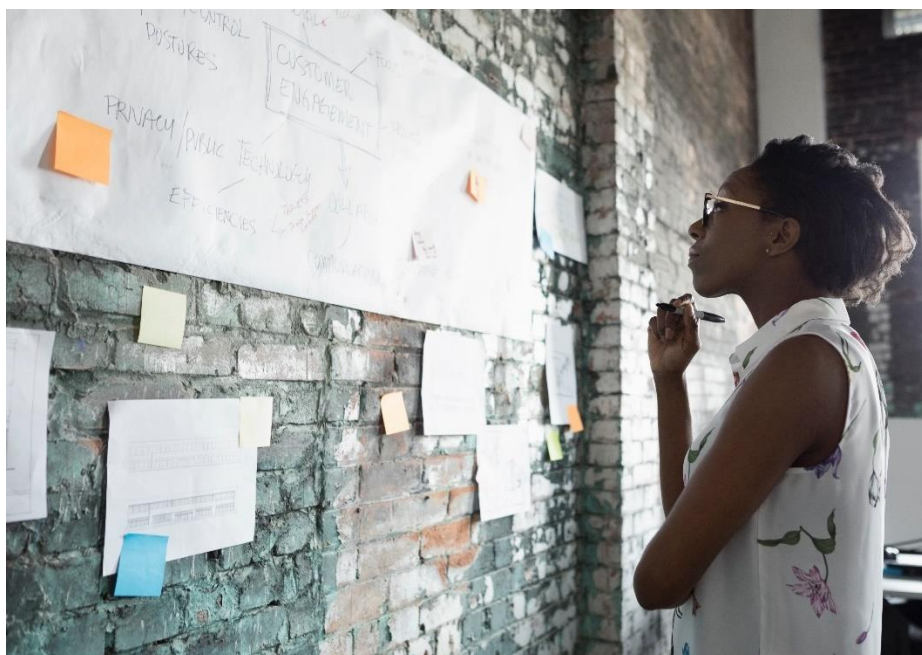
Empresas PME (exclui grandes Empresas) de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS DE ACESSO DAS EMPRESAS

- a) Situação líquida positiva no exercício fiscal completo anterior ao ano da candidatura;
- b) Realização obrigatória de um Diagnóstico E-commerce prévio, com pontuação final superior a 20 pontos, no website Portugal Exporta (AICEP);
- c) Apresentação de um Plano detalhado de E-commerce Internacional que sustente a apresentação da candidatura e a definição da tipologia da candidatura a submeter.

TIPOLOGIAS DE PROJETO

- “Mais Mercados” - projetos de Internacionalização que demonstram melhores condições para promover o alargamento e a diversificação de mercados de exportação através de canais digitais, traduzidas numa pontuação final igual ou superior a 75 pontos, obtida no resultado do Diagnóstico E-commerce realizado;
- “Novas Exportadoras” - projetos de Internacionalização com pontuação final igual ou superior a 20 pontos e inferior a 75 pontos, no resultado do Diagnóstico E-commerce realizado.



DESPESAS ELEGÍVEIS

- Equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto;
- Aquisição de serviços a terceiros relativos a:
 - Desenho, Implementação e Otimização de:
 - Estratégias digitais centradas na experiência dos clientes (UX);
 - Plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, CRM e E-commerce;
 - Estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
 - Social Media Marketing.
 - Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;
 - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA); Content Marketing, Display Advertising e Mobile Marketing; Business Intelligence e Web Analytics.
- Custos com pessoal técnico afeto à implementação do projeto, com competências em E-commerce e Marketing Digital (min. nível 6 do QNQ).

CONDIÇÕES DE APOIO

- Incentivo **não reembolsável** (a fundo perdido) de **50%** das despesas elegíveis; Limiares mínimos e máximos de despesa elegível:
 - 10.000 € e 25.000 €, para projetos da tipologia “Novas Exportadoras”;
 - 25.000 € e 85.000 €, para projetos da tipologia “Mais Mercados”.

DOTAÇÃO ORÇAMENTAL

4,5 milhões de euros (sem prejuízo de poder vir a ser reforçada).

ENCERRAMENTO DO PERÍODO DE CANDIDATURAS

Aberto em contínuo, até esgotar a dotação orçamental.

CONTACTOS

CTIC - centro Tecnológico das Indústrias do Couro

+351 249 889 190

Rua da Estiveira s/n , 2380-184 Alcanena

Gestão de Projetos

Cristina Rodrigues | cristinarodrigues@ctic.pt | +351 961 384 097

Lígia Morais | ligiamorais@ctic.pt | +351 961 384 094