



ÍNDICE

1 Prefácio	04
2 Introdução	05
3 O setor de curtumes em Portugal e o contexto internacional	
3.1 Contexto internacional	07
3.2 A União Europeia	08
3.3 A atual situação em Portugal	10
3.4 Empresas exportadoras	14
4 A Propriedade Industrial e o efeito de alavancagem	15
4.1 Registo de marcas próprias	
4.1.1 Relação com clientes cuja marca tem reconhecimento no mercado	16
4.2 Registo de Patentes	17
4.3 Registo de Design	18
4.4 Onde registar as inovações	
4.5 AOPI - Agentes Oficiais da Propriedade Industrial	19
4.6 Rede GAPI	20
4.7 GAPI - CTIC	
5 Perspetivas futuras	
5.1 Marca “Couro de Portugal”	21
5.2 Dinamizar a importância do registo de design	22
Questionário: Estudo do Setor - GAPI	24

Se pretender receber a versão completa desta brochura, solicite a mesma preenchendo o formulário, através da ligação abaixo incluída.

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=V_LAcB5pvEKtq5Bwn9DQY4tEC1MIJgRFuswF8NqPfo9UQUpVTEIMOUM0WTQwM0hKVjIDVOJEREFGRi4u