



estudo de caracterização da criação, abate e comercialização de matérias- primas no mercado nacional



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Edição

Couro de Portugal

APIC – Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

CTIC – Centro Tecnológico das Indústrias do Couro
Apartado 158 – São Pedro, 2384-909 Alcanena, Portugal

Telefone:
+351 249 88 15 77 ; +351 249 89 13 16

Fax:
+351 249 88 13 90

E-mail:
novocouro@ctic.pt
info@ctic.pt
apic@mail.telepac.pt

www.apic.pt
www.ctic.pt

Design

UP – Agência de Publicidade
www.UP.co.pt

Impressão

Palma – Artes Gráficas, Lda
Apartado 69, Covão da Carvalha, 2485-901 Mira de Aire, Portugal

Telefone:
+351 244 447 120

Fax:
+351 244 447 129

E-mail:
mail@palmagrafica.pt

Tiragem

200 exemplares



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

prime
*Programa de Incentivos à
Modernização da Economia*

Introdução

Enquadrado nos trabalhos desenvolvidos no âmbito da acção A – Matéria-prima: Racionalização dos circuitos de aprovisionamento - do projecto NOVOCOURO, o presente estudo foi o resultado do tratamento de um conjunto de inquéritos realizados a alguns dos intervenientes da fileira do couro, nomeadamente, Industriais de Curtumes, Comerciantes, Matadouros e também de informação recolhida acerca da criação de animais em Portugal em publicações especializadas e através de contactos com representantes de associações de criadores.

Pretendeu-se com este trabalho sistematizar e organizar um conjunto de informação que já existia no sector de curtumes e na fileira do Couro, de forma dispersa pelos diversos agentes económicos e que urgia compilar de modo a concentrá-la, tornando-a efectivamente disponível.

Assim, através da realização de inquéritos aos diversos intervenientes da fileira do Couro foi possível não só recolher e sistematizar a informação, mas também cruzar as perspectivas de cada um, contribuindo desta forma para a formação de uma visão mais esclarecida desta fileira.

Apesar do presente estudo ter o seu enfoque no mercado nacional, foi realizada uma aproximação ao aprovisionamento efectuado pela indústria de curtumes nos mercados externos, permitindo uma visão mais alargada do modo como se processa a aquisição de matéria-prima e quais os factores que presidem à tomada de decisão.

Índice

1	A Fileira do Couro	7
2	Inquérito à Indústria de Curtumes	8
2.1	Parte 0. Informação Prévia e Caracterização da Amostra	8
2.2	Parte 1. Caracterização Geral da Matéria Prima Utilizada.....	9
2.3	Parte 2. Processo de Aquisição de Matérias Primas	15
2.4	Parte 3. Apreciação da Uniformidade das Matérias Primas Adquiridas	19
2.5	Parte 4. Avaliação Crítica de Características, Métodos e Procedimentos na produção de Matéria Prima de Origem Nacional.....	22
2.6	Parte 5. Responsabilidade (Peso) de cada interveniente na formação de preços das Matérias Primas de Origem Nacional	28
2.7	Parte 6. Impactos da utilização de Matéria Prima de Origem Nacional no sector de Curtumes.....	28
2.8	Parte 7. Potencial de Utilização de Matéria Prima de Origem Nacional.....	29
3	Inquérito a Comerciantes	31
3.1	Parte 0. Informação Prévia e Caracterização da Amostra	31
3.2	Parte 1. Processo de Aquisição de Mercadoria	33
3.3	Parte 2. Aquisição de Mercadoria	34
3.4	Parte 3. Compras por Regiões.....	36
3.5	Parte 4. Compras por Matadouros	39
3.6	Parte 5. Avaliação de procedimentos dos matadouros nacionais (avaliação geral)	46
4	Inquérito a Matadouros.....	53
4.1	Parte 0. Informação Prévia e Caracterização da Amostra	53
4.2	Parte 1. Inventariação e caracterização de procedimentos efectuados.....	57
1.1	- Inventariação de procedimentos	57
4.3	Parte 2. Caracterização do processo de comercialização	63
4.4	Parte 3. Outras questões.....	65
4.5	Parte 4. Utilização da informação congregada nos Matadouros	66
5	Criação de Animais	69
5.1	Distribuição do Efectivo de Gado Bovino por regiões NUTS II.....	70
	Ano 2000	70
5.2	Distribuição do Efectivo de Gado Ovino por regiões NUTS II	71
	Ano 2000	71
5.3	Distribuição do Efectivo de Gado Caprino por regiões NUTS II	72
	Ano 2000	72

Se pretender receber a versão completa desta brochura, solicite a mesma preenchendo o formulário, através da ligação abaixo incluída.

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=V_LAcB5pvEKtq5Bwn9DQY4tEC1MIJgRFuswF8NqPfo9UQUpVTEIMOUM0WTQwM0hKVjIDVOJEREFGRi4u